

Schulungen & Vorträge

Weimar (01/2015) Gastvortrag an der [Bauhaus-Universität in Weimar](#): Eyetracking in der Marktforschung - ein Methoden-Mix zusammen mit Anne Jahn

Schkölen (04/2014): Marketing für die Sinne - sinnvolles Marketing. Neue Möglichkeiten der Kundengewinnung und Kundenbindung

Hannover (06/2013) [Hubertus4 e.V. Kindertagesstätte](#): Smart Kids - Wie neue Medien das (Lern-)Verhalten von Kindern beeinflussen und wie man diese Medien sinnvoll einsetzen kann

Göttingen (02/2013) [Marketing-Club](#): CrossMedia-Marketing - [Über QR-Codes mit mobilen Nutzern kontakten.](#)

Frankfurt am Main (10/2012) [Usability Kongress](#): Usability von Social Media Anwendungen – [Chancenpotenziale erkennen und Risiken vermeiden!](#)

Weimar (06/2012) [Tag der Marktforschung](#): Dr. Alexander Magerhans und [Anne Jahn](#): Zielgruppengerechte Präsentation von Marktforschungsergebnissen

Leipzig (11/2011) [World Usability Day](#): Textverständnis im Web – Wie lesbare Texte die Usability beeinflussen, Vortrag und Diskussion zusammen mit Anne Jahn

Frankfurt am Main (11/2011) [Usability Kongress](#): Textgestaltung im Web – Wie die Lesbarkeit von Texten die Usability beeinflusst, Vortrag und Diskussion zusammen mit Anne Jahn

Göttingen (05/2011) [eResult GmbH](#), Präsentationsworkshop im Rahmen einer eResult-Weiterbildung (Videoanalyse der Körpersprache und Stimmanalyse)

Göttingen (10/2010) eResult GmbH, Präsentationsworkshop im Rahmen einer eResult-Weiterbildung (Vermittlung von Grundlagen aktueller Präsentationstechniken mit anschließender Diskussion von Verbesserungspotenzialen)

Göttingen (04/2010) eResult GmbH, Branchentag Handel im Rahmen einer eResult-Weiterbildung (Vermittlung von Branchenkenntnissen)

Kiel (04/2009) [Fachhochschule Kiel](#), Internationalisierung als Herausforderung für den Mittelstand, Vortrag im Rahmen einer Marketingvorlesung

Köln (06/2008) [Deutsches Institut für Marketing \(DIM\)](#), Forum der Europa Fachhochschule Fresenius: „Wie lassen sich Kunden begeistern? Die Kano-Analyse als Instrument der Online-Marktforschung“, Vortrag mit anschließender Diskussion im Rahmen des 1. Kölner Marktforschungstags

Göttingen (02/2008) GöBit Göttingen: „Richtig bewerben – aber wie?“, Vortrag mit anschließender Diskussion im Rahmen eines Schülerinformationstages

Weimar (09/2007) Mensch und Computer: „Von der Bedarfsanalyse zur Erfolgs-kontrolle – systematische Entwicklung und Optimierung von Intranets mit Hilfe von MitarbeiterInnen“

Göttingen (06/2007) [Marketing-Club](#): „Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor ist tot – es lebe die Kundenzufriedenheit“

Berlin (09/2006) IFSAM VIIIth World Congress 2006: „Customer Satisfaction in Electronic Commerce – A Survey Concerning the German Online Bookshop Trade“

Springe (02/2001) [Bildungszentrum des Einzelhandels Niedersachsen](#), Handel im Internet II, ganztägiger Aufbaukurs für eCommerce-Verantwortliche

Hildesheim (09/2000) [IHK](#): „E-Commerce im Handwerk“