



Marketingkonzept

Das Wichtigste ist, dass man als Erster eine Idee hat und sie mit Leidenschaft umsetzt! (Luciano Benetton)

So ist auch die Idee der Initiator erfolgreicher Produkte und Dienstleistungen. Für deren Umsetzung ist es notwendig Ideen durch einen konzeptionellen Rahmen abzusichern – das Marketingkonzept.

Bei der Entwicklung des Marketingkonzeptes sind viele verschiedene Bestandteile zu berücksichtigen. Damit lassen wir Sie jedoch nicht alleine. Wir gestalten mit Ihnen zusammen ein Marketingkonzept, welches zu Ihnen passt und Sie von Ihren Mitbewerbern abhebt. Dabei geben wir Ihnen genügend Raum für Ihre Ideen und Vorstellungen.

Profitieren Sie von unseren umfangreichen Erfahrungen im Umgang mit wissenschaftlichen Methoden und der Erarbeitung von Marketingkonzepten! Gerne stellen wir uns Ihnen auf www.almadra.de ausführlich vor. Besuchen Sie auch unseren Blog. Wir freuen uns auf Sie!

anfrage@almadra.de

almadra Managementberatung GbR, Birkenhof 5, 37127 Dransfeld